



PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

PIP – Plano Integrado de Salvaguarda do Património

Operação PIP_ALENT-03-0347-FEDER-000742
Projeto cofinanciado pelo programa INALENTEJO

Entidades parceiras

- Fundação Serrão Martins | Entidade Promotora
- ADPM | Associação de Defesa do Património de Mértola
- CAM | Campo Arqueológico de Mértola
- Câmara Municipal de Mértola

Calendarização

O projeto decorreu entre 28/07/2011 a 31/12/2014

Cofinanciamento

O projeto foi desenvolvido ao abrigo do programa INALENTEJO

Eixo: Conectividade e Articulação Territorial

Regulamento: Património Cultural

Aviso: ALENT-05-2010-53

Fontes de Financiamento Previsto

Componente FEDER: 70%

Comparticipação Privada: 30%





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

Plano Financeiro

Financiamento	Valor	%
Investimento Total	1.511.827,05	
Investimento Elegível	1.375.314,18	
Investimento Não Elegível	136.152,87	
Comparticipação Privada	412.594,25	30%
FEDER	962.719,93	70%

Atividades

O projeto está organizado em torno dos 4 eixos enquadradores do PIP:





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

E apresenta intervenções nas seguintes áreas do Regulamento Específico do Concurso Aviso nº 3/PC:

1) Valorização do Património Cultural Classificado Imóvel e Arqueológico e dos museus integrados na Rede Portuguesa de Museus

- Preservação e valorização do património em 3 áreas geográficas: Centro Histórico de Mértola, Mina de S. Domingos e Núcleos Rurais de Excelência;

2) O Património como fator de Dinamização e Desenvolvimento – Animação e Divulgação

- Dinamização, animação e sustentabilidade do património com ações vocacionadas para o sector do Turismo e a Produção Cultural, Artística e Educativa;
- Divulgação e promoção das ações levadas a cabo e do património recuperado.
- Produção de conhecimento, da criação de conteúdos educacionais e do incentivo à produção criativa, científica e tecnológica a partir do património

3) O Património como fator de Conhecimento e Inovação – Conservação, Restauro, Valorização, Estudo e Inventariação do Património Móvel, Imaterial e Oral





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL CLASSIFICADO IMÓVEL E ARQUEOLÓGICO E DOS MUSEUS INTEGRADOS NA REDE PORTUGUESA DE MUSEUS



ACÇÃO 1: Conservação e valorização das estruturas arqueológicas islâmicas da Alcáçova do Castelo do Museu de Mértola

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Campo Arqueológico de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Valorização do Património Cultural Classificado, Imóvel e Arqueológico e dos museus integrados na Rede Portuguesa de Museus;
- ✓ Melhorar as condições de visita no circuito de visitas da Alcáçova do Castelo de Mértola;
- ✓ Protecção dos vestígios arqueológicos existentes;
- ✓ Valorizar as estruturas arqueológicas deste espaço museológico;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- ✓ Salvar e preservar os vestígios arqueológicos do período islâmico existentes na Alcáçova do Castelo de Mértola.

DESCRIÇÃO:

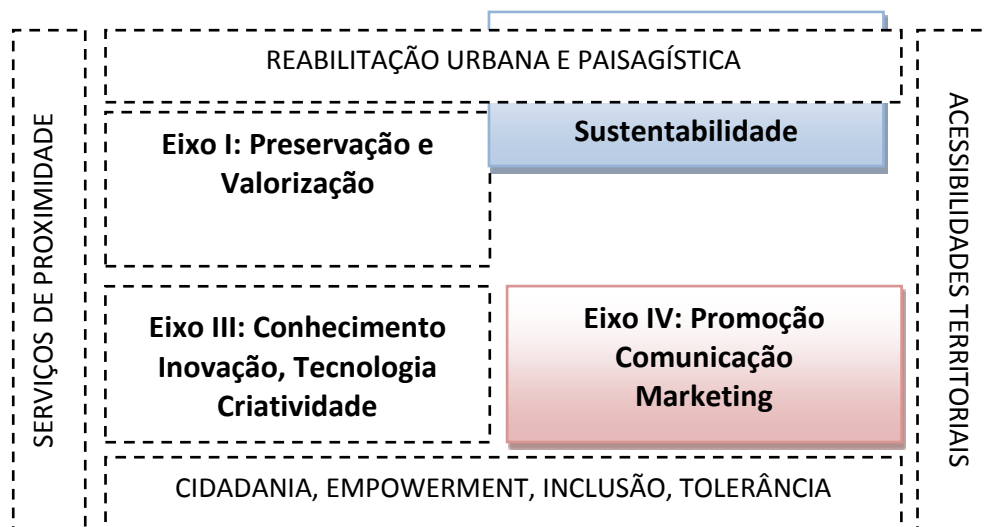
- Intervenção de conservação e restauro sobre as estruturas arqueológicas (muros, argamassas e pavimentos das Casas I, II e X: Aplicação de biocida, remoção de vegetação, limpeza das estruturas (remoção de sujidades e resíduos de terra), remoção de argamassas degradadas e introdução de novas argamassas compatíveis com as originais, consolidação, reconstituição e valorização;
- Valorização do circuito de visitas;
- Fomentar o turismo cultural através de visitas guiadas ao local intervencionado.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

O PATRIMÓNIO COMO FACTOR DE DINAMIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – ANIMAÇÃO E DIVULGAÇÃO



ACÇÃO 2: **Revitalização e Dinamização de Moinhos de Água do Concelho de Mértola**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ADPM - Associação de Defesa do Património de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Valorizar e promover o património cultural contribuindo para o desenvolvimento turístico da região;
- ✓ Promover um desenvolvimento sustentável e uma gestão equilibrada do património;
- ✓ Promover a formação de recursos humanos e proporcionar a criação de emprego;
- ✓ Divulgação e animação dos espaços com interesse histórico.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO:

- Realização de ações de conservação, restauro e valorização do moinho de Alferes, como divulgação de boas práticas;
- Criação do circuito dos moinhos do concelho, agregando, o percurso “Ciclo do Pão”;
- Realização de programas de animação e ações de valorização e sensibilização para os moinhos do concelho e suas áreas envolventes
- Elaboração de materiais divulgativos (mini guias informativos do percurso)

ACÇÃO 3: **Melhoria das Condições de Visitação na Mina de S. Domingos**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Melhorar as condições de visitação e acessibilidade ao circuito de visitas urbano-industrial da Mina de S. Domingos;
- ✓ Melhorar as condições de segurança e minimizar os riscos no circuito de visitas da Mina de S. Domingos;
- ✓ Preservar e valorizar o espólio mineiro da Mina de S. Domingos;
- ✓ Melhorar as condições de receção ao turista que visita a Mina de S. Domingos, nomeadamente o turismo associado ao Auto caravanismo, muito frequente na época baixa, no eixo Mértola-Mina de S. Domingos-Pomarão.

DESCRIÇÃO:

- Levantamento e sinalização de zonas perigosas no circuito de visitas urbano-industrial da Mina de S. Domingos/Pomarão;
- Protecção dos vestígios arqueológicos existentes;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- Implementação de um circuito interpretativo na zona urbana da Mina de S. Domingos (Português, Inglês);
- Obras de recuperação da Casa do Mineiro (infiltrações) integrada no circuito de visitas do Museu de Mértola;
- Criação e Edição de um Folheto/Mapa Interpretativo do Circuito em Português, Inglês e Espanhol;
- Instalação de uma estação multisserviços para apoio aos turistas que se deslocam em autocaravanas (Aquisição do equipamento que inclui grelha de drenagem de águas sabonetadas, despejo de cassetes de WC-químico, saídas de água potável e trabalhos de preparação do local para instalação do equipamento em causa)

ACÇÃO 4: Rota das Tabernas Alentejanas – Rota de Encontros e Tradições

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ADPM – Associação de Defesa do Património de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Salvar, valorizar e revitalizar as tabernas dos concelhos de Almodôvar, Beja, Castro Verde, Ourique e Serpa e Vidigueira;
- ✓ Promover o turismo nos concelhos de Almodôvar, Beja, Castro Verde, Ourique e Serpa e Vidigueira;
- ✓ Sensibilizar os proprietários para uma correta conservação dos costumes, bem como para as atuais exigências higio-sanitárias.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO:

- Criação da Rota das Tabernas Alentejanas;
- Criação de material de divulgação (Roteiros turísticos – Português, Inglês e Espanhol)
- Criação de Sinalética;
- Programação e animação anual através da gastronomia, poesia e música.
- Publicação em revistas da especialidade e integração na oferta turística de diversos sites ligados ao Turismo;
- Ações de sensibilização, informação e formação junto dos proprietários das tabernas.

ACÇÃO 5: Pastores e Sabores – Da vivência Pessoal à Tradição Coletiva

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ADPM – Associação de Defesa do Património de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Valorizar e salvaguardar um património cultural único, o ofício de pastor e o universo de atividades e produtos que lhe estão subjacentes;
- ✓ Divulgar e promover as atividades profundamente ligadas com a pastorícia, com o objetivo de conservar e valorizar o património rural;
- ✓ Reforçar a identidade cultural através do envolvimento de pastores e da comunidade;
- ✓ Aumentar a competitividade regional através da oferta de um conjunto de serviços e experiências turísticas inovadoras que promovam o acréscimo de visitantes;
- ✓ Promover os recursos endógenos como salvaguarda das tradições culturais, da função de desenvolvimento sustentável e da economia local.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO:

- Investigação sobre a pastorícia e património gastronómico no Baixo Alentejo;
- Conceção gráfica e impressão de publicação;
- Rota dos Rebanhos do Baixo Alentejo;
- Um Pastor, Um Amigo – Atividades para crianças/jovens;
- Um dia de Pastor - Atividades para população em geral;
- Exposição fotográfica;
- (Mée)rtola Terra da Ovelha Campaniça – Promoção e divulgação.

ACÇÃO 6: Mértola Mais – Pacotes de animação turística para valorização e sustentabilidade do Património Cultural

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Reforçar/ renovar a oferta turística com base no património cultural do concelho de Mértola;
- ✓ Gerar novas atratividades e prolongar o tempo de estadia dos visitantes/turistas;
- ✓ Qualificar a oferta de animação turística de base cultural no concelho;
- ✓ Dinamizar e divulgar o património cultural através de programas diversificados de animação turística
- ✓ Estabelecer sinergias locais e externas para a promoção/venda destes programas de animação;
- ✓ Gerar riqueza em torno do património cultural e sensibilizar a população para as mais-valias (também económicas) geradas com a salvaguarda desse património;
- ✓ Fomentar a gestão sustentável do Património Cultural local.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO:

- Criação/ reestruturação de 4 Programas de Animação Turística com base no património cultural do Concelho:

- ✓ ***Encontros do al-Andaluz (uma viagem pela herança islâmica da vila)***

inclui:

- Receção do Turista em ambiente com decoração árabe, oferta de chá e frutos secos;
- Visita guiada ao Centro Histórico da Vila de Mértola;
- Jantar ou almoço árabe;
- Dança do Ventre;
- Cachimbos de Água;
- Oferta de um souvenir.

Trabalhos a realizar: Aquisição de Material de Decoração Árabe; Estabelecer parceria com restaurante e empresa de animação, elaboração de peça de souvenir para turistas que usufruam do programa.

- ✓ ***Mértola: Percursos com gosto (conhecer os modos de produção tradicional, o saber-fazer por detrás dos produtos locais, gastronomia e artesanato);***

- Receção do Turista no Posto de Turismo;
- Organização de visitas guiadas a roteiro de Produtores Locais;
- Almoço ou Jantar com gastronomia tradicional;
- Oferta de um souvenir.

Trabalhos a realizar: Criação do Roteiro de Visita, Parceria com produtores locais, parceria com empresa de animação, elaboração de peça de souvenir.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

✓ **Noites Brancas (reviver as noites de contrabando e a história do território mineiro);**

- Receção do Turista na Casa do Mineiro;
- Visita ao museu do contrabando na freguesia de Santana de Cambas;
- Percurso Noturno pela Rota do Contrabando;
- Ceia tradicional;
- Oferta de um souvenir.

Trabalhos a realizar: Criação de Rota para o Percurso Noturno, Parceria com Junta de Freguesia de Santana, Aquisição de Lanternas, parceria com empresa de animação, elaboração de peça de souvenir.

✓ **Por este rio acima (a história e o rio, as artes da pesca e a gastronomia típica do rio).**

- Criação do Roteiro de Visita ao Rio Guadiana (o património histórico, cultural e natural do rio – Percurso entre Mértola e o Pomarão) – Sustentação e fundamentação dos passeios já realizados pela embarcação “O Vendaval”;
- Organização de Passeios para grupos organizados na embarcação “O Vendaval” (grandes percursos entre Mértola e Vila Real de Santo António) – já em curso mas sem guia ou apoio ao nível da documentação de suporte;
- Oferta de um souvenir.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

Trabalhos a realizar: Criação do Roteiro, Parceria com empresa de animação, unidades de alojamento, elaboração de peça de souvenir.

- Estabelecimento de parcerias com operadores turísticos para a criação, promoção e venda dos programas (alojamentos, restauração, empresas de animação, agências de viagens);
- Realização de 4 Fam/Press-Trips de Promoção dos programas criados para operadores turísticos e imprensa especializada;
- Criação de merchandising e material promocional associado aos programas estabelecidos em 6 línguas (português, inglês, espanhol, francês, alemão, holandês) tendo por base os nossos principais mercados emissores.

ACÇÃO 7: Mina de S. Domingos – Maleta Pedagógica

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Promover e preservar o património mineiro da Mina de S. Domingos;
- ✓ Sensibilizar as gerações mais jovens para a importância da história mineira da Mina de S. Domingos;
- ✓ Potenciar o circuito de visitas da Mina de S. Domingos e vocacioná-lo para novos públicos;
- ✓ Potenciar o fluxo de visitantes e os tempos de permanência de turistas e visitantes.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

DESCRIÇÃO:

- Produção de conteúdos (história da mina, o complexo industrial, a estrutura urbana, o caminho de ferro);
- Produção de jogos pedagógicos;
- Produção gráfica;
- Edição e publicação;
- Divulgação junto dos públicos-alvo.

ACÇÃO 8: Guia Geral do Museu de Mértola

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: CAM – Campo Arqueológico de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Criação de um catálogo geral do Museu de Mértola que o contemple os vários núcleos museológico no seu todo;
- ✓ Divulgação das coleções do Museu de Mértola, apresentadas por núcleo, mas com uma visão global de todo o museu polinucleado e da envolvência da Vila, que é ela própria um museu.
- ✓ Melhorar as condições de visita no circuito de visitas dos Museus da Vila de Mértola.

DESCRIÇÃO:

- Levantamento de conteúdos dispersos por cada núcleo museológico;
- A maior parte dos conteúdos da publicação já foram elaborados, necessitando apenas de alguns ajustes em termos e novidades arqueológicas que tem surgido nos últimos anos;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- O catálogo será editado em português e inglês e responderá à necessidade de se colocar à disposição dos visitantes do sítio uma informação que seja, em simultâneo, rigorosa do ponto de vista científico e acessível a um público não especializado.

ACÇÃO 9: Exposição “Nos extremos do al-Andaluz: Mértola-Alicante” MARQ

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: CAM – Campo Arqueológico de Mértola

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Divulgar o riquíssimo património arqueológico de época islâmica de Mértola. A divulgação deste espólio e, no geral, do património de época islâmica de Mértola, num museu de reconhecido prestígio e elevado número de visitantes;
- ✓ Promover o turismo cultural de modo a incrementar o número de visitantes da vila.
- ✓ Incrementar o espólio móvel do Museu de Mértola disponível para exposição.

DESCRIÇÃO:

- No Âmbito da Exposição Itinerante “Nos extremos do al-Andaluz” a realizar em parceria com o Museu Arqueológico de Alicante (MARQ), que será inaugurada em 2011, é necessário realizar um conjunto de atividades prévias imprescindíveis para a consecução do projeto:
- Seleção e catalogação das peças objeto de exposição;
- Restauro de peças inéditas que complementem o espólio do Museu de Mértola de modo a não esvaziar este último para a exposição, renovando assim a coleção do Museu Islâmico;
- Elaboração de textos para a exposição e despectivo catálogo;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- Elaboração de um audiovisual para ilustrar e animar a exposição.

ACÇÃO 10: CriARTE – O Património como inspiração para a criação artística e design – Fundamentos para a criação da linha de Merchandising/ Design “Mértola com Gosto”

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Afirmar o património e a cultura como elementos propícios à produção de conhecimento, à dinâmica artística, cultural, intelectual e tecnológica;
- ✓ Incentivar a criatividade em torno do património histórico, etnográfico, gastronómico e oral do concelho;
- ✓ Atrair talentos, criatividade e notoriedade para o centro histórico e os restantes núcleos patrimoniais do concelho;
- ✓ Contribuir para o reforço da identidade territorial;
- ✓ Criar bases para novas formas de negócio assentes na produção de merchandising/design inspirado no património local;
- ✓ Estabelecer parcerias com universidades e outros estabelecimentos de ensino ligados à criação artística e design;
- ✓ Divulgar o património local junto de novos públicos (jovens estudantes, artistas, designers, etc).

DESCRIÇÃO:

- Realização do Estudo “O património como inspiração para a criação artística e design – Fundamentos para a criação da linha de merchandising Mértola com Gosto”





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- ✓ **Fontes de inspiração:** Mértola, Vila Museu; Mértola: memórias recentes; Rio Guadiana; Património Natural; Mina de S. Domingos; Gostos, Aromas e Sabores locais; Eventos locais.

A inspiração	Elementos a destacar no processo criativo
Mértola Vila Museu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Núcleos museológicos; ▪ Coleção de Cerâmica do Núcleo Islâmico; ▪ Mantas de Mértola; ▪ Mosaicos da Alcáçova.
Mértola, um passado recente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Antigos espaços públicos e comerciais da vila de Mértola – Vivências perdidas do quotidiano social e cultural da vila; ▪ Os notáveis anónimos da vila (pessoas que se destacam do quotidiano e fazem parte da história recente de Mértola).
Rio Guadiana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ História do Rio: património edificado, aldeias ribeirinhas, rotas comerciais; ▪ Recursos Naturais Endémicos do Rio; ▪ Pulo do Lobo: acidente geológico, lenda milenar.
Mina de S. Domingos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O Minério ▪ Os artefactos e ferramentas ▪ O caminho-de-ferro ▪ As vivências ▪ O contrabando
Património Natural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O Parque Natural Vale do Guadiana ▪ As aves do parque;
Gostos, Aromas e Sabores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produtos Locais e ciclos de produção; ▪ Antigas profissões.
Eventos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O património cultural e etnográfico da vila ▪ Festival do Peixe do Rio, Feira do Mel Queijo e Pão, Festival Islâmico, Festival da Juventude, Festas da Vila, Feira da Caça, Feira Agropecuária Transfronteiriça de Vale de Poço.

- ✓ Identificação das texturas, materiais e formas em cada linha de inspiração;
- ✓ Desenho de propostas/peças de design/ merchandising;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- ✓ Elaboração de maquetas das peças criadas;
- Elaboração de uma exposição permanente de apresentação dos resultados do estudo criativo;
- Parceria com instituições de ensino profissional e ensino superior associadas à área da criatividade, inovação e tecnologia, preferencialmente, com ligações ao estudo, salvaguarda e animação do património cultural e natural.

ACÇÃO 11: Plano de Sinalética para o Património histórico-cultural edificado de Mértola: Conceção do plano

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Valorizar o património histórico e cultural do concelho;
- ✓ Uniformizar os elementos informativos e de sinalética do património local;
- ✓ Melhorar os serviços de apoio e informação ao visitante;
- ✓ Reforçar a identidade territorial local.

DESCRIÇÃO:

- Inventariação do Património edificado;
- Definição de rotas de visita e aferição das rotas existentes;
- Análise da legislação aplicável;
- Estudo de boas práticas;
- Definição de uma imagem;
- Definição de um plano de sinalética;
- Orçamentação e inventariação de soluções de financiamento;
- Estudo da sustentabilidade do Plano.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

ACÇÃO 12: Mértola, Vila Museu: Mais e Melhor Informação para Todos

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Melhorar as condições de receção ao visitante/turista;
- ✓ Melhorar a imagem do Posto de Informação Turística, e centrá-la na promoção do património histórico-cultural do concelho;
- ✓ Reforçar a identidade territorial local;
- ✓ Reforçar os meios de informação ao turista;
- ✓ Potenciar o recurso a novas tecnologias da informação.

DESCRIÇÃO:

- Conceção e implementação de uma nova imagem do Posto de Turismo que inclua:
 - ✓ Espaço de receção ao visitante;
 - ✓ Espaço de leitura para consulta das muitas obras sobre o património histórico-cultural de Mértola atualmente disponíveis;
 - ✓ Espaço de promoção dos núcleos museológicos de Mértola, para incentivo à visita;
 - ✓ Espaço de venda de obras e merchandising;
 - ✓ Espaço de acesso a linha de internet;
 - ✓ Espaço audiovisual.
- Tradução para inglês e espanhol (principais mercados emissores de turismo para o concelho) da página de internet dedicada à oferta turística de Mértola e edição on-line;
- Reedição do Guia de Oferta Turística de Mértola em português, inglês e espanhol.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

O PATRIMÓNIO COMO FACTOR DE CONHECIMENTO E INOVAÇÃO – CONSERVAÇÃO, RESTAURO, VALORIZAÇÃO, ESTUDO E INVENTARIAÇÃO DO PATRIMÓNIO MÓVEL, IMATERIAL E ORAL



ACÇÃO 13: Centro de Documentação da Mina de São Domingos (Arquivo Digital)

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Fundação Serrão Martins

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Consolidar a dinamização do Centro de Documentação da Mina de São Domingos enquadrado no Arquivo Histórico Municipal;
- ✓ Manter atualizada a documentação existente;
- ✓ Promover a utilização de novas tecnologias (digitais) para facilitar a acessibilidade da população local, visitantes e investigadores à informação e dados disponíveis
- ✓ Garantir a recuperação e a consolidação da memória coletiva da comunidade mineira local;





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

- ✓ Potenciar o turismo científico, geológico e mineiro;
- ✓ Integrar o Centro de Documentação no esforço de cooperação do conjunto de entidades e municípios da Faixa Piritosa Ibérica em dignificar, valorizar e divulgar a “cultura” mineira deste território luso-espanhol.

DESCRIÇÃO:

- Aquisição de equipamento expositivo e de arquivo;
- Edição digital de obras de relevância;
- Contratação de um técnico responsável pela execução das medidas propostas;
- Recolha de informação oral de lendas, cantigas, usos e costumes, etc.;
- Aquisição e recolha, tratamento, restauro de documentação e informação diversa - fotografias antigas, postam, plantas de casas, documentos, etc.;
- Aquisição de licença, catalogação e arquivo de documentos em formato digital.
- Organização de uma base de dados com toda a informação recolhida;
- Incentivos para contribuições de conteúdos para a base de dados;
- Edição e divulgação da informação recolhida;
- Difusão em meios de comunicação de cobertura regional e nacional;
- Criação de uma Página Net com link à Base de Dados criada;
- Tradução para Inglês e Espanhol dos Conteúdos Web.
- Aquisição de equipamento informático, audiovisual e de higiene e segurança.





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

QUADRO RESUMO DAS ACÇÕES PROPOSTAS

Eixo	Catividade	Entidade
VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL CLASSIFICADO IMÓVEL E ARQUEOLÓGICO E DOS MUSEUS INTEGRADOS NA REDE PORTUGUESA DE MUSEUS	Acção 1: Conservação e valorização das estruturas arqueológicas islâmicas da Alcáçova do Castelo do Museu de Mértola	Campo Arqueológico de Mértola
O PATRIMÓNIO COMO FACTOR DE DINAMIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – ANIMAÇÃO E DIVULGAÇÃO	Acção 2: Revitalização e Dinamização de Moinhos de Água do Concelho	Associação de Defesa do Património de Mértola
	Acção 3: Melhoria das Condições de Visitação na Mina de S. Domingos	Fundação Serrão Martins
	Acção 4: Rota das Tabernas Alentejanas: Rota de Encontros e Tradições	Associação de Defesa do Património de Mértola
	Acção 5: Pastores e Sabores – Da vivência Pessoal à Tradição Coletiva	Associação de Defesa do Património de Mértola
	Acção 6: Mértola Mais – Pacotes de animação turística	Fundação Serrão Martins
	Acção 7: Mina de S. Domingos – Maleta Pedagógica	Fundação Serrão Martins
	Acção 8: Guia Geral do Museu de Mértola	Campo Arqueológico de Mértola
	Acção 9: Exposição “Nos extremos do al-Andaluz: Mértola-Alicante” MARQ	Campo Arqueológico de Mértola
	Acção 10: CriARTE – Estudo para a Linha de Merchandising/Design inspirada no Património	Fundação Serrão Martins
	Acção 11: Plano de Sinalética para o Património Histórico-cultural de Mértola	Fundação Serrão Martins
	Acção 12: Mértola, Vila Museu – Mais e Melhor Informação	Fundação Serrão Martins
	O PATRIMÓNIO COMO FACTOR DE CONHECIMENTO E INOVAÇÃO – CONSERVAÇÃO, RESTAURO, VALORIZAÇÃO, ESTUDO E INVENTARIAÇÃO DO PATRIMÓNIO MÓVEL, IMATERIAL E ORAL	Acção 13: Centro de Documentação da Mina de São Domingos (Arquivo Digital)





PLANO INTEGRADO PARA O PATRIMÓNIO

